

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

Introducción

Balance del Consejero Delegado: Josep Martínez Vila

La actividad del grupo se ha mantenido condicionada en 2021 por la evolución de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 y el 2022 arranca con previsiones de recuperación, en buena parte gracias a la relajación de las restricciones sanitarias y de movilidad.

En los últimos años hemos podido salvaguardar al Grupo de la volatilidad y contener los incrementos gracias a la política de compras eléctricas en los mercados de futuro, ganando por tanto estabilidad. Para los próximos ejercicios vamos a seguir trabajando en esta misma dirección con el fin de minimizar el impacto de la electricidad.

Como desde hace ya más de 50 años, Saba afrontará el futuro con la capacidad de reacción y adaptación que nos permitió seguir con la operatividad del servicio sin dejar de preservar la salud del equipo humano durante y después de la Covid-19, manteniendo el espíritu de superación, prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, trabajando para adecuar el aparcamiento a las necesidades de movilidad de nuestros clientes y de las ciudades, y concibiendo la red de aparcamientos como hubs de servicios de movilidad.

Entrando en el resumen del ejercicio de 2021, Saba ha seguido monitorizando el impacto de la pandemia y sus efectos tanto sobre la actividad económica como la propia actividad del negocio, con el objetivo principal de recuperar la normalidad a todos los niveles. En 2021, la actividad de rotación de Saba se incrementó en un 29% respecto a 2020, ejercicio lastrado por la pandemia, aunque se encuentra todavía un 30% por debajo de 2019, mientras que la cifra de abonados resultó un 3% superior que en el ejercicio anterior y se mantiene en un 9% menos que en 2019. En cuanto a las principales magnitudes, los ingresos de explotación ascienden a 234 millones de euros, un 18% superior al 2020 y un 21% inferior al 2019, y el EBITDA se sitúa en 103 millones de euros, un 43% superior al 2020 y un 25% menos que en 2019. Saba invirtió 25 millones de euros en el ejercicio de 2021.

Una vez más, quiero subrayar el esfuerzo llevado a cabo en el ámbito financiero, con un exhaustivo control de la liquidez y de la deuda, que en este segundo apartado ha experimentado una reducción a pesar de la situación excepcional. En síntesis, en 2021 se mantuvieron las medidas de control del gasto y priorización de inversiones, a la vez que se impulsaron proyectos tecnológicos para estimular la actividad comercial y de negocio y garantizar la integración eficiente en un futuro de nuevos aparcamientos. En el ámbito laboral, continuaron las acciones destinadas a preservar la salud de las personas empleadas, incluyendo la continuidad parcial del teletrabajo administrativo de los servicios centrales, y las medidas de dimensionamiento de plantilla de acuerdo con la evolución de los niveles de actividad. Finalmente, hemos mantenido los procesos de solicitud de reequilibrios de concesiones y de renegociación de contratos, así como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado, fomentando el alargamiento de la duración contractual media de la cartera.

Saba ha cerrado en 2021 operaciones de desarrollo, entre nuevos proyectos y renovaciones, en la mayoría de los países. En España, destaca el contrato de concesión del aparcamiento del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, con cerca de 900 plazas. También se han culminado diferentes operaciones en Portugal logrando un contrato de alquiler del aparcamiento Arena Expo (397 plazas), en el recinto ferial de Lisboa y el contrato de arrendamiento del aparcamiento de las “Torres Galp” (135 plazas), y en Oporto el contrato de arrendamiento del Garagem Sa da Bandeira (112 plazas) y la renovación para explotar el aparcamiento de Ribeira (318 plazas). Además, en Chile, Saba resultó adjudicataria del contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Bupa (1.136 plazas) en Santiago de Chile, uno de los mayores centros hospitalarios del país. Asimismo, cerró el contrato de gestión para la explotación del aparcamiento Parque Arauco (8.477 plazas), un complejo de cinco centros comerciales y consiguió renovar el contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto Arturo Merino Benítez (7.743 plazas) de la capital.

Saba se ha reforzado en 2021 como un operador de referencia, afianzando el rol del aparcamiento como una pieza esencial para regular la congestión viaria y un nodo intermodal de la red urbana de movilidad. Los aparcamientos no son parte de los problemas generados por el tráfico en las ciudades. Son parte de la solución. Son hubs de servicio de movilidad, puntos que aprovechan las localizaciones estratégicas en los centros urbanos, su capilaridad en toda la ciudad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (sharing, vehículo eléctrico) y, asimismo, de mercancías (última milla).

En junio de 2021, Saba entró en el accionariado de Geever, operador especializado en la distribución de mercancías de la última milla, realmente sostenible, eficiente y de proximidad. Desde hacía tres años, Saba y Geever colaboraban en una prueba piloto en 9 aparcamientos de Barcelona con excelentes resultados, que posibilitan la reducción de furgonetas en hora punta, y por tanto de congestión y de emisiones, con entrada de mercancías en horario nocturno y con entrega con vehículos sostenibles y unipersonales. El impacto en movilidad se traduce en que, tras estos años de prueba, las entregas fallidas se han reducido por debajo del 10%, haciendo que el modelo de distribución sea más eficiente desde la perspectiva de sostenibilidad. En este mismo ámbito, cabe destacar que Saba ha ampliado la oferta para la recogida de productos e-commerce en taquillas que se ubican en los aparcamientos de su red: en Italia (InPost), España (Pudo, Amazon y Aliexpress), Reino Unido (Amazon) y Portugal (Correios de Portugal). Contamos con cerca de 120 taquillas en estos cuatro países.

Para afianzar la recuperación, los puntales con los que contará la compañía pasan por la actividad comercial mediante la adecuación de productos, recuperación de abonados, movilidad eléctrica e impulso a los nuevos canales digitales y la digitalización de procesos. En este sentido, Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico como es el lanzamiento del pago por matrícula en más de 60 aparcamientos, la ampliación de servicios e-commerce de la web de negocio y de la App de Saba, extendiéndolo a todos los países donde opera. Las visitas a las webs de España, Italia, Portugal y Chile alcanzan los 1,7 millones en 2021 y el número de transacciones asciende a más de 78.000. Las ventas e-commerce han aumentado un 105% respecto a 2020 y son un 90% superiores a 2019.

Además, seguimos trabajando para que el aparcamiento sea algo más que un espacio para coches y motos, sino también para bicicletas y otros vehículos de micromovilidad personal, carsharing y rent a car, en régimen de intermodalidad, entre ellos, y también con el transporte público. Saba debe adaptarse a los nuevos hábitos de las personas y trabajar para ser un gestor de referencia de la movilidad, con la ambición de favorecer el crecimiento de la compañía y seguir abriendo nuevas líneas de innovación en el sector, y de diversidad de ingresos, que contribuirán a su consolidación en el futuro.

Me gustaría destacar el rol imprescindible de Saba como punto de infraestructura eléctrica, habiendo iniciado su despliegue en 2018, una de las apuestas estratégicas más claras de la compañía. Con un gran impulso en 2021, la compañía dispone de más de 400 puntos en los países en los que opera, constituyendo la red de recarga eléctrica (semirrápida y rápida, para abonados y rotación) más importante del sector y con un impacto en ahorro de emisiones. Sólo en España, desde que iniciamos las recargas eléctricas en diciembre de 2018 se ha registrado un ahorro de 278.861 kg de emisiones de CO2.

Mantenemos el desempeño de nuestra actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reiterando nuestro compromiso con el territorio y enfocados hacia el cumplimiento de los criterios ESG (medio ambiente, sociedad y gobernanza).

En medio ambiente, incorporamos la lucha contra el cambio climático como parte de nuestra estrategia empresarial, impulsando iniciativas que contribuyan a avanzar en la transición ecológica y hacia una economía baja en emisiones de carbono. Por ejemplo, extendiendo a España, Italia, Portugal y Chile, y próximamente a Reino Unido, la Certificación ISO 50001 de Gestión Energética.

En cuanto a gobierno corporativo, Saba ha llevado a cabo en 2021 una actualización del Manual de Delitos aprobado en 2017, y seguido y analizado la aprobación y difusión del Código Ético en el conjunto de los países donde opera el Grupo. En acción social, se han mantenido e incluso aumentado todos los compromisos, dirigidos a la protección de colectivos desfavorecidos, y proyectos hospitalarios vinculados principalmente a la infancia. En 2021, se ha puesto el foco hacia la apertura de actuaciones en este ámbito en países como Italia y Portugal.

Si bien es cierto que, entre nuestros mayores retos, se encuentran la digitalización, el impulso a la actividad comercial, la búsqueda de nuevas oportunidades y la prestación de servicios a la movilidad, también lo es seguir consolidando un equipo humano comprometido y con convencimiento para enfrentarse a las incertidumbres que aparecen en nuestro entorno y que es el activo más importante con el que contamos.

En nombre del equipo directivo, quiero agradecer el gran trabajo, compromiso y sacrificio de todas las personas que conforman este Grupo y, asimismo, alentarles para que no decaigan en la persecución de nuestro gran objetivo que es seguir potenciando un operador de referencia internacional.

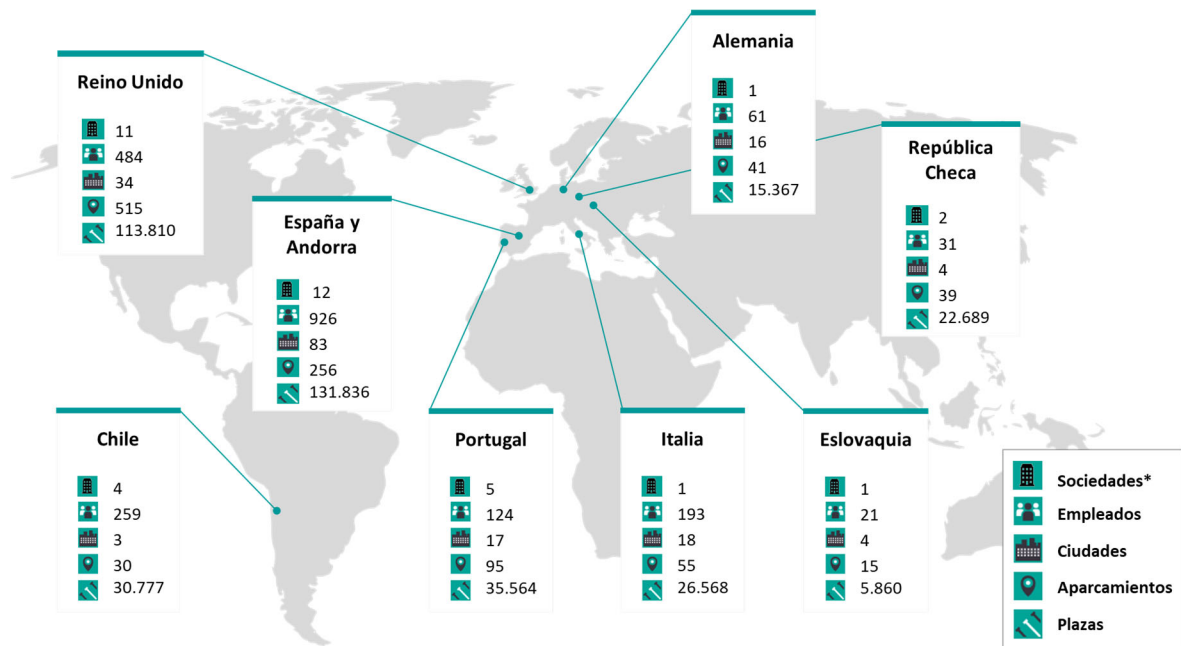
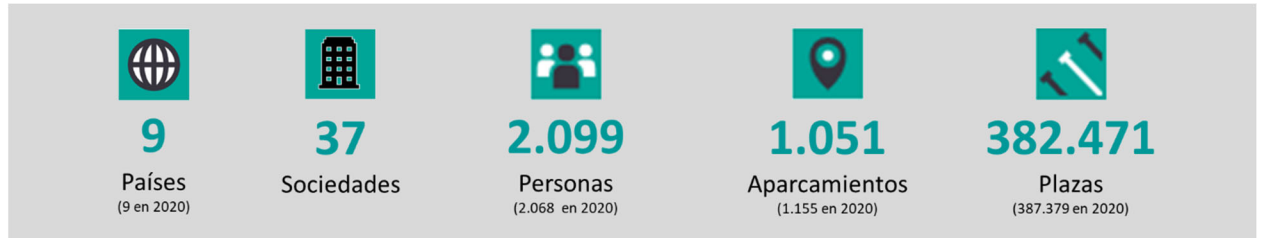
1. Acerca de Saba

Saba es un operador referente en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana y está especializado en la gestión de aparcamientos. Controlado en un 99,5% por Critería Caixa, Saba implementa su actividad con una visión industrial en todos los ámbitos del sector del aparcamiento y dispone de excelentes ubicaciones que garantizan los máximos estándares de calidad, innovación y experiencia del usuario, fruto de una política de crecimiento que ha marcado su trayectoria.

La compañía trabaja para innovar y desarrollar nuevas estrategias comerciales, incorporando servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. Por ello, centra sus esfuerzos en adaptar el aparcamiento a las necesidades de movilidad de las ciudades y considera el aparcamiento un *hub* de servicios de movilidad urbana y sostenible basado en:

- La tecnología para el desarrollo de nuevos productos e impulso de la eficiencia en la gestión de las operaciones
- La transformación comercial enfocada en la mejora de los servicios y la experiencia del cliente
- La calidad del servicio centrado en el cliente como elemento esencial
- La eficiencia operativa a través de la mejora continua y las mejores prácticas
- El crecimiento y desarrollo selectivo y riguroso
- El compromiso con los ODS 2030

1.1. Saba en cifras



*Sociedades por país: **Andorra:** SOCIETAT PIRENAICA D'APARCAMENTS, S.A. **Alemania:** SABA PARK DEUTSCHLAND GMBH. **Chile:** SABA ESTACIONAMIENTOS DE CHILE, S.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA PLAZA DE LA CIUDADANIA, S.A.; SABA AEROPUERTO CHILE, S.P.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA SABA GENERAL MACKENNA, S.A. **Eslovaquia:** SABA PARKING SK, S.R.O. **España:** SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A.; SABA APARCAMIENTOS, S.A.; BARCELONA D'APARCAMENTS MUNICIPALS, S.A. (BAMSA); SABA CAR PARK, S.L.; SABA PARK, S.L.U.; SABA APARCAMENT SANTA CATERINA, S.L.; GEEVER SERVICIOS DE PROXIMIDAD, S.L.; SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, S.A.; APARCAMIENTO GRAN BULEVAR, S.L. UNIPERSONAL; SABA APARCAMIENTO DELICIAS, S.L.; APARCAMIENTOS DE GETXO Y LAS ARENAS (LAS MERCEDES) SOCIEDAD CONCESIONARIA, S.L. **Italia:** SABA ITALIA, S.P.A.; BOLOGNA & FIERA PARKING, S.P.A.; METRO PERUGIA, S.C.A.R.L.; SOCIETA IMMOBILIARE PARCHEGGI AUTO - SIPA, S.P.A. **Portugal:** SABA PORTUGAL PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; CPE-COMPANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; LIZ ESTACIONAMENTOS - DESENVOLVIMENTO, EXPLORAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; SABA ESTACIONAMENTOS RIBEIRA, S.A.; SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMENTOS, S.A. **Reino Unido:** SABA INFRA HOLDINGS UK LIMITED; SABA GROUP UK LIMITED; SABA INFRA UK LIMITED; SABA UNIGARAGE UK LIMITED; SABA INFRA DUNDEE LIMITED; SABA PARK SERVICES UK LIMITED; SABA PARK SOLUTIONS UK LIMITED; SABA INFRA CAMBRIDGESHIRE LIMITED; SABA INFRA GLOUCESTERSHIRE LIMITED; SABA INFRA HERTFORDSHIRE LIMITED; SABA INFRA LIVERPOOL LIMITED. **República Checa:** SABA PARKING CZ, A.S.; SABA CLICKPARK, S.R.O.

1.2. Modelo de negocio

El objetivo de Saba es convertirse en un operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana y gestión de infraestructuras mediante un crecimiento continuo, selectivo y sostenible.

El modelo de negocio de Saba está basado en la privilegiada ubicación geográfica de sus activos, la excelencia en la calidad del servicio y el enfoque comercial, además de la introducción proactiva y progresiva de tecnología, la gestión de sus contratos, la eficiencia, la competitividad y la internacionalización.

La combinación de activos en diferentes etapas y la vida media de más de 20 años (más de 19 en 2020) de los contratos garantizan el futuro de la empresa. Además, el perfil industrial con compromiso, responsabilidad y participación activa en la gestión forma parte de la filosofía comercial y de desarrollo a largo plazo. En esta línea, Saba contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 2030) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas con iniciativas y actividades vinculadas a la protección del medioambiente, la acción social y el buen gobierno corporativo.

El negocio de Saba está regulado principalmente por contratos de concesión con una vida media cercana a los 20 años que garantizan el futuro de la empresa. Con el foco en el largo plazo, la compañía trata de renovar las concesiones y conseguir nuevas operaciones para alargar la vida de sus aparcamientos y así contar con una sólida base para financiar las nuevas inversiones.

Las economías de escala y una mayor presencia en el sector favorecen la competitividad y mejoran el posicionamiento, la capacidad de respuesta y la eficiencia en la gestión de las operaciones e inversiones en tecnología. En este sentido, en 2021, Saba ha seguido creciendo pese a la situación global de pandemia gracias al cierre de operaciones a nivel internacional a con la adquisición de aparcamientos, la adjudicación de contratos de concesión o de gestión, y la colaboración con las Administraciones.

Saba ha sido pionero en la instalación de cobro mediante tecnología QR y Sistemas de Telepeaje (OBES) en España (VIA T), Chile (TAG), Italia (Telepass) y Portugal (vía Verde) con la que ofrece una experiencia “frictionless” al cliente y elimina la emisión de los tiques, ahorrando su impresión y el papel. De forma complementaria, en 2021 ha implementado la lectura de matrícula en los aparcamientos, permitiendo el acceso y salida con las mismas ventajas que los OBES.

La estrategia de expansión internacional y la gestión eficiente de todos los aparcamientos a través del Centro de Atención y Control (CAC) han hecho posible la presencia internacional de Saba. El CAC permite mejorar el nivel de atención al cliente actuando como un centro de gestión de aparcamientos a distancia y como “Contact Center” con vocación comercial y de servicio al

cliente, por lo que, en 2021, se ha puesto en marcha en Reino Unido para la conexión y gestión de sus aparcamientos.

Las nuevas necesidades derivadas del *e-commerce* y de la micro distribución se satisfacen en Saba a través sus Webs y Apps desde donde se pueden comprar los productos del aparcamiento y mediante taquillas inteligentes instaladas en los aparcamientos de acceso 24/7 para la recogida de compras online por parte de los ciudadanos, haciendo de los aparcamientos una red de *mini-hubs* de micro distribución de proximidad. Hoy Saba cuenta con 9 *mini-hubs* en la red de aparcamientos de Bamsa en Barcelona, que permiten una distribución sostenible y una mejora de la eficiencia en las entregas, con medios de micromovilidad personal de reparto y con logística nocturna de entrada a la ciudad.

En este sentido, en su voluntad de ampliar la oferta de movilidad y favorecer la descontaminación y descongestión viaria de las ciudades, Saba ha entrado en el accionariado de Geever, operador especializado en la distribución de última milla en 2021. De esta forma Saba sigue evolucionando hacia un hub de servicios de movilidad sostenible que aprovechan sus localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas y mercancías.

El modelo de proximidad Geever consiste en una red de micro-hubs de distribución que cubren toda la ciudad y la entrada nocturna de las mercancías, reduciendo la congestión y contaminación asociada. La distribución se realiza a través de repartidores que viven y conocen la zona en la que operan mediante vehículos sostenibles y unipersonales. Actualmente, Geever está presente en Barcelona a través de 39 puntos, de los que 17 son aparcamientos públicos (Saba, Bamsa y BSM) y 22 son trasteros, con la previsión en un futuro de consolidar una red basada en aparcamientos.

Además, Saba dispone de más de 400 puntos de recarga eléctrica en todos los países en los que opera gracias a la dotación de infraestructura en los aparcamientos iniciada a finales del 2018 en España. La implantación de este proyecto es fiel reflejo de la importancia estratégica que Saba otorga al acompañamiento del desarrollo del coche electrónico en el marco de movilidad sostenible, dado que la infraestructura de recarga eléctrica es un facilitador de su despliegue.

Con todo ello, el objetivo de Saba es convertirse en un operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana y gestión de infraestructuras mediante un crecimiento continuo, selectivo y sostenible, así como consolidar la visión del aparcamiento como *hub* de servicios de movilidad, sostenible y eficiente.

Acciones llevadas a cabo en los países

Sobre la estrategia de crecimiento de Saba, hay que destacar que la base principal del negocio está regulada por contratos de concesión, con una vida limitada. En este sentido, actualmente la vida media de los contratos de Saba es de más de 20 años, garantizando por tanto el futuro de la empresa, pero con la voluntad de seguir trabajando para incorporar nuevos contratos e incrementar esta media. La clave es, por tanto, trabajar a corto plazo, pero sin olvidar el largo, tratando de renovar las concesiones e intentando conseguir nuevas operaciones, ya sean concesiones o cualquier otro tipo de contratación. Saba entiende que los aparcamientos maduros aportan la base para financiar nuevas inversiones en activos, que tardarán mayor tiempo en rentabilizarse, completando así un círculo virtuoso.

De la misma manera, las economías de escala y una mayor dimensión en el sector de aparcamientos favorecen una mejor posición competitiva, más capacidad de respuesta ante nuevas necesidades comerciales y una mayor eficiencia en la gestión de las operaciones y en las inversiones en tecnología.

En 2021, Saba ha seguido cerrando operaciones en la mayoría de los países donde está presente, tanto a través de la adquisición de aparcamientos como en la adjudicación de contratos de concesión o de gestión, además de renovaciones.

En España, destaca, en Madrid, el contrato de concesión del aparcamiento del Hospital General Universitario Gregorio Marañón (897 plazas) y el contrato de arrendamiento, en Valencia, del aparcamiento Cardenal Benlloch (275 plazas). Cabe resaltar como hecho posterior al periodo de reporte de esta memoria que, en 2022 Saba ha resultado adjudicataria, por parte de la Autoridad Portuaria de Sevilla, de la licitación para explotar el aparcamiento de Muelle Delicias (270 plazas) y ha cerrado un acuerdo para la remodelación y mejora del aparcamiento de la Plaça d'Europa, en Platja d'Aro (Girona), un proyecto en el que Saba invertirá 1,8 millones de euros.

En este mismo sentido, y en Italia, la compañía tiene previsto inaugurar próximamente en Génova un nuevo estacionamiento, una vez finalizada la construcción y adecuación de las instalaciones. El futuro aparcamiento Saba Hospital Genova Benzi tendrá 422 plazas distribuidas en cinco plantas subterráneas. En la ciudad de Trieste, la compañía ha resultado adjudicataria de los aparcamientos del Hospital de Cattinara, que suman 470 plazas.

En Portugal, Saba ha culminado diferentes operaciones, entre ellas el contrato de alquiler del aparcamiento Arena Expo (397 plazas), en el recinto ferial de Lisboa y el contrato de arrendamiento del aparcamiento de las "Torres Galp" (135 plazas), también en la capital portuguesa. En Oporto, se consiguió el contrato de arrendamiento del Garagem Sa da Bandeira (112 plazas) y la renovación para explotar el aparcamiento de Ribeira, de 318 plazas, además del alquiler del aparcamiento Perpetuo Socorro (71 plazas).

Saba resultó adjudicataria, en Chile, del contrato de gestión del aparcamiento de la Clínica Bupa (1.136 plazas), en Santiago de Chile, uno de los centros hospitalarios de mayor envergadura del país. Asimismo, la compañía cerró el contrato de gestión para la explotación del aparcamiento Parque Arauco (8.477 plazas), un complejo de cinco centros comerciales. También se consiguió formalizar la renovación del contrato de gestión del aparcamiento del Aeropuerto Arturo Merino Benítez (7.743 plazas) de la capital del país.

En Reino Unido, Saba consiguió el contrato para explotar los aparcamientos del Hospital de Bedfordshire, con unas 2.000 plazas, mientras que en Alemania se adjudicó el contrato de alquiler del aparcamiento del centro comercial City Galerie (1.611 plazas), en la ciudad de Aschaffenburg, y del contrato de alquiler del aparcamiento de un centro comercial en Bergedorf (660 plazas), Hamburgo, así como la gestión del aparcamiento de TG Ratsbauhof (530 plazas), en la ciudad de Hildesheim.

En República Checa, la compañía ha renovado el contrato para la gestión del Hospital Vinohradska (425 plazas) en Praga, la capital del país.

Gestión de la Covid-19

Saba ha mantenido el conjunto de medidas iniciadas en 2020 destinadas a combatir la situación excepcional (habiendo sido revisadas y adaptadas en base a la evolución de la pandemia) así como las medidas de control de gasto y de las inversiones, priorizando aquellas no diferibles y con afectación directa a la operativa de aparcamientos. Además, ha seguido monitorizado la evolución de la pandemia sobre la actividad económica para proteger el negocio de los posibles impactos, preservar la seguridad de sus trabajadores y trabajadoras, y seguir dando soporte a sus clientes.

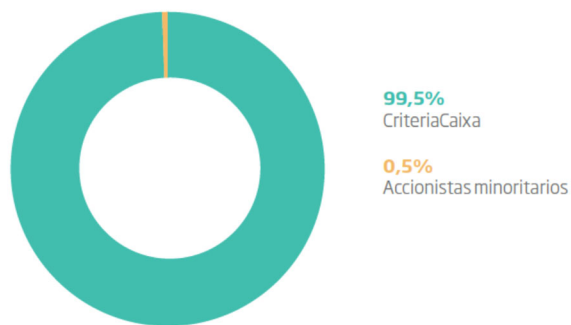
Paralelamente, la compañía ha gestionado de forma remota todas sus infraestructuras vía CAC, y ha puesto en marcha iniciativas estratégicas como el pago por matrícula, ha seguido ampliando sus productos y servicios e-commerce de la web y la App, y cerrado acuerdos en el ámbito de la nueva movilidad como la micro distribución y la carga eléctrica.

En su atención puesta en los fondos europeos de recuperación post Covid-19 y gracias a los distintos mecanismos habilitados como respuesta a la crisis de la Covid-19, Saba ha recibido 1.822 miles de euros en 2021 (2.372 miles de euros en 2020) en concepto de ayudas. En línea con los esfuerzos de la compañía en la promoción del uso del vehículo eléctrico, los principales proyectos se encuentran dentro del ámbito de la recarga eléctrica, además de otros que tienen el aparcamiento como eje central, tales como como la micro distribución urbana (última milla) o el diseño de plataformas de movilidad.

1.3. Estructura y gobierno

Estructura accionarial

a 31 de diciembre de 2021



El Grupo cuenta con una Oficina del Accionista que dispone de una serie de herramientas que permiten, además de mantener el contacto regular, dotar de información relevante de Saba, especialmente en aquellos aspectos sobre actividades, resultados o novedades que puedan ser de su interés. Con una gestión claramente orientada a la calidad de servicio, la Oficina del Accionista dio respuesta en 2021 a 334 consultas (430 consultas en 2020), en su mayoría relacionadas con la venta de acciones por parte de accionistas con representación minoritaria.



Órgano de Gobierno

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2021

Presidente:

Salvador Alemany Mas / Fecha nombramiento 14/12/2011

Consejero Delegado:

Josep Martínez Vila / Fecha nombramiento 14/12/2011

Vocales:

Marcelino Armenter Vidal / Fecha nombramiento 31/10/2019

José Manuel Basáñez Villaluenga / Fecha nombramiento 14/12/2011

Óscar Valentín Carpio Garijo / Fecha nombramiento 31/05/2017

Estefanía Collados López De María / Fecha nombramiento 19/06/2013

Adolfo Feijóo Rey / Fecha nombramiento 31/10/2019

Alejandro García-Bragado Dalmau / Fecha nombramiento 12/06/2018

Juan José López Burniol / Fecha nombramiento 14/09/2018

María Dolores Llobet María / Fecha nombramiento 14/12/2011

José María Mas Millet / Fecha nombramiento 14/09/2018

Elena Salgado Méndez / Fecha nombramiento 22/06/2020

Joseph Zacharioudakis / Fecha nombramiento 22/06/2020

Secretaría no Consejera

Carlota Masdeu Toffoli / Fecha nombramiento 14/09/2018

Vicesecretaría no Consejera

Silvia Medina Paredes / Fecha nombramiento 14/09/2018

Equipo Directivo

Equipo directivo

a 31 de diciembre de 2021

Presidente

Salvador Alemany Mas

Consejero Delegado

Josep Martínez Vila

Negocio Aparcamientos España

Jordi Díez

Negocio Aparcamientos Internacional

Josep Oriol

Económico-Financiera

Josep María García

Personas y Organización

Clara Alonso

Tecnología y Sistemas

Joan Manel Espejo

Técnica

Amadeu Martí

Secretaría General y Asesoría Jurídica

Carlota Masdeu

Planificación, Control y Desarrollo de Negocio

Miguel Ángel Rodríguez

Integración, Proyectos y Movilidad

Joan Viaplana

Comunicación y Relaciones Institucionales

Elena Barrera

Directores de país:

Italia

Alberto Ceccarelli

República Checa y Eslovaquia

Mario Grega

Reino Unido

Phillip Herring

Portugal

Marco Martins

Alemania

Rainer Schneider

Chile

Cristóbal Wagener

1.4. Impacto Económico y Social

Valor económico directo generado y distribuido

		2020	2021
Valor económico directo generado		200.529	239.161
Ingresos	Ventas netas, obtenidos de inversiones financieras e ingresos por ventas de activos.	201.099	239.232
Valor económico distribuido		(247.417)	(250.887)
Costes operacionales	Costes de mantenimiento, arrendamientos, suministros, servicios generales y, en general, por proveedores de servicios	(155.046)	(149.161)
Salarios y beneficios de los empleados	Coste de los empleados y ejecutivos	(68.616)	(67.181)
Proveedores de capital	Gastos financieros y dividendos	(40.173)	(42.015)
Impuesto sobre las ganancias	Impuesto sobre las ganancias del ejercicio.	15.848	7.399
Valor económico diferencial		(46.888)	(11.726)

El Informe Anual del ejercicio 2021 incluye la información relativa a las cifras económicas, de desempeño y de la gestión financiera de Saba en 2021. A continuación, se indica la aportación al resultado del ejercicio 2021 generado en cada uno de los países que constituyen el ámbito de operaciones de Saba:

Cifras en miles de euros	2020	2021
Alemania	(884)	(417)
Andorra	167	216
Chequia	(1.186)	(67)
Chile	(3.547)	521
Eslovaquia	(153)	(125)
España	(26.672)	(7.934)
Italia	(5.333)	462
Portugal	2.429	(151)
Reino-Unido	(11.709)	(4.231)
República Checa	(1.186)	(67)
Total	(48.888)	(11.726)

2. Sostenibilidad en Saba

Saba adopta el compromiso, la responsabilidad y la participación activa con la sociedad y el territorio como parte imprescindible de su gestión y desarrollo sostenible. Con una sólida estrategia de sostenibilidad, Saba gestiona los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social en línea con los ODS y los estándares GRI (Global Reporting Initiative).

2.1. Cultura corporativa

Saba se inspira y fundamenta en su misión, visión y valores para establecer los principios estratégicos de gestión para todo el Grupo

- **Misión:** Dar respuesta a la necesidad de movilidad sostenible, ofreciendo capacidad de aparcamiento y servicios complementarios al cliente.
- **Visión:** Ser líder internacional en el sector de los aparcamientos y servicios a la movilidad sostenible, siendo referente en calidad de servicio, innovación y tecnología.
- **Valores:** Los valores de Saba reflejan la forma de actuar y tomar decisiones



2.2. Relación con los grupos de interés

Una correcta relación de Saba con su entorno permite establecer un diálogo adecuado con los grupos de interés con los que coopera (clientes, empleados, proveedores, accionistas, proveedores de capital, comunidad (asociaciones, universidades, ONGs), medios de comunicación, Instituciones y Administraciones) para captar sus necesidades e implantar fórmulas de progreso, gracias a un equipo humano altamente comprometido. Esta unión queda reflejada en la presencia de Saba en diferentes acciones de patrocinio y asociaciones sectoriales y empresariales, y también del ámbito de la educación y el estudio, a través de las que se trabaja por el futuro del territorio.

El diálogo con los grupos de interés es primordial para Saba por lo que pone a su disposición diferentes canales de comunicación mediante los cuales se relaciona con ellos.

Saba establece prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

Una de las herramientas más relevantes para establecer estas prioridades es el análisis de materialidad, que permite conocer los temas que más preocupan a los grupos de interés y cómo impactan en el modelo de negocio y a la inversa.

2.3. Aspectos materiales

El Grupo Saba tiene establecidas una serie de prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental y asegurar que las necesidades de nuestros grupos de interés se satisfacen, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor.

Estas prioridades se conforman a partir de un análisis de materialidad, permitiendo así identificar aquellos aspectos de mayor impacto en el negocio y en las expectativas o inquietudes de los principales grupos de interés.

Saba ha venido considerando como grupos de interés a aquellos o grupos sociales que se ven afectados por las actuaciones de la empresa. Esto incluye tanto a los grupos de interés que forman parte propiamente de la cadena de valor como aquellas entidades externas afectadas por el negocio: accionistas, empleados, clientes (personas físicas, empresas y administraciones públicas), proveedores, Gobiernos y entes públicos, medios de comunicación y la comunidad en general, representada en muchas ocasiones por entidades del tercer sector.

En base a encuestas realizadas en ejercicios anteriores a distintos grupos de interés, el seguimiento de las tendencias y principales retos a los que se enfrentan las empresas del sector y el análisis interno, tomando en consideración las diferentes geografías en las que se desarrolla el negocio, se han identificado los siguientes aspectos más relevantes para el grupo Saba:

- Cambio climático: Eficiencia energética; medición de la Huella de carbono y uso sostenible de recursos; instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos; gestión de residuos.
- Movilidad urbana sostenible: aparcamientos como Hub de servicios; mejora de la logística en la distribución urbana.
- Innovación tecnológica aplicada al negocio
- Seguridad y salud del personal
- Adaptación al nuevo entorno laboral
- Desarrollo profesional y formación, diversidad e igualdad de oportunidades.

- Compromiso social
- Relación y satisfacción de clientes
- Comportamiento ético y prevención de delitos.

Como parte del proceso, para 2022 se está llevando a cabo una actualización de la materialidad, a través una nueva encuesta a grupos de interés en dos etapas. La primera etapa está orientada a los grupos de interés internos de la organización y en la segunda etapa a grupos de interés externos para poder tener una visión completa de los aspectos que más interesan e impactan en todos ellos.

2.4. Estrategia

La integración y consolidación de la sostenibilidad en el negocio permite fortalecer la transparencia y la correcta gestión de los grupos de interés. En este sentido, la hoja de ruta que marca la estrategia de sostenibilidad de Saba está alineada con los GRI Standards.

La creación de valor para la sociedad y el medio ambiente son imperativos para Saba. Por este motivo, toda la organización trabaja encaminada a mantener una estrategia de sostenibilidad sólida y gestionar de forma idónea los aspectos de mayor relevancia de carácter económico, ambiental y social.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde el 2015 Saba es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa mundial voluntaria en materia de responsabilidad social corporativa que cuenta con más de 15.400 entidades en 164 países.

Además, desempeña su actividad en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de la estrategia de sostenibilidad, la cultura corporativa y los proyectos con los que colabora, siendo la creación de valor para las ciudades y comunidades (ODS 11) y la acción por el clima (ODS 13) sus prioridades. Por la propia naturaleza de la actividad de Saba, ésta se desempeña teniendo en cuenta de forma prioritaria los objetivos que conciernen a la acción por el clima, en la línea de las acciones para combatir el cambio climático y sus efectos, las ciudades y comunidades sostenibles, con el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, y la innovación, mejora y tecnología de las infraestructuras.

2.5. Gestión de riesgos

Saba tiene entre sus metas el velar por la sostenibilidad del negocio, motivo por el cual tiene implementado un modelo de Gestión de Riesgos Corporativos (GRC) que asegura la puesta en conocimiento de los riesgos de Saba a los mandos correspondientes y que además establece medidas de control con el fin de anticipar y mitigar su impacto. Esta función se lleva a cabo desde el departamento de Auditoría Interna del Grupo, que colabora en la identificación, evaluación y gestión de los riesgos de forma adecuada. Los órganos de gobierno de Saba participan activamente a través de los pertinentes comités en la supervisión de los riesgos del Grupo.

El proceso de identificación persigue detectar los riesgos que podrían impedir la consecución de los objetivos corporativos en Saba, prestando especial atención a los riesgos más relevantes priorizados en función de su impacto (financiero, continuidad de las operaciones/servicio, reputacional/responsabilidad social corporativa, fiscal) y su probabilidad de ocurrencia.

Las actividades de control tienen asociados responsables de ejecución (quien realiza en su día a día el control) y supervisión (quien verifica la realización del control) así como frecuencia, tipología (control preventivo o detectivo) y efectividad a través de las auditorías periódicas de la actividad de control y su evidencia asociada. Todas las actividades de control deben estar documentadas y comunicadas de forma adecuada y se realizaran por parte de las áreas responsables de las mismas en los plazos de ejecución definidos.

Los riesgos identificados en Saba comprenden 4 categorías.

- Riesgos **estratégicos**: relativos a la consecución de los objetivos estratégicos.
- Riesgos **operacionales**: relativos a pérdidas por fallos o por gestión inadecuada de procesos internos, personas, sistemas, utilización de los activos o de la infraestructura operativa.
- Riesgos **financieros y de reporting**: derivados de las principales variables financieras y de fiabilidad de la información financiera y de calidad de la información.
- Riesgos **legales de cumplimiento y reputacionales**: relativos al cumplimiento de leyes, regulaciones o estándares del mercado en el que la organización opera, así como cumplimiento de las políticas interna y de la reputación del Grupo.

En este contexto, se han identificado los principales riesgos relativos al modelo de negocio en el sector, que son evaluados periódicamente y gestionados de forma adecuada por el Grupo.

3. Cuestiones medioambientales

El Grupo es consciente del impacto del cambio climático en la actividad empresarial y por ello incorpora como parte de la estrategia empresarial iniciativas tendentes hacia la transición ecológica y la reducción de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

Saba monitoriza los impactos ambientales de su actividad y diseña los controles operacionales oportunos para reducir el efecto nocivo de los mismos. Para ello, cuenta con un área específica de Servicios, Suministros y Eficiencia Energética encargada de impulsar diferentes medidas con el fin de asegurar una óptima gestión energética. Además, el Sistema de Gestión Integrado (SIG) de Saba recoge los procedimientos de evaluación y control relativos a las normas ISO en las que Saba está certificada:

- ISO 14001: 2015 Medio ambiente – España, Italia, Portugal, Chile, Reino-Unido
- ISO50001:2011 Eficiencia energética – España Italia Portugal, Chile.

Una de las acciones tendentes a reducir las emisiones de GEI es llevar a cabo campañas de sensibilización y formación del personal para fomentar las conductas más sostenibles y concienciar sobre el respeto del medio ambiente. Entre otras acciones se destacan las siguientes:

- Sensibilización Gestión de Residuos. Proyecto Residuos ZERO.
- Campaña informativa Nuestro Código Ético– Protección del medio ambiente.
- Formación y sensibilización en materia de sostenibilidad y eficiencia energética.
- Celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.
- Formación en Protocolos de Emergencia.
- Elaboración y presentación de una guía para la reducción del impacto ambiental en campañas offline (materiales gráficos: cartelería promocional, folletos y otros elementos singulares).

3.1. Emisiones

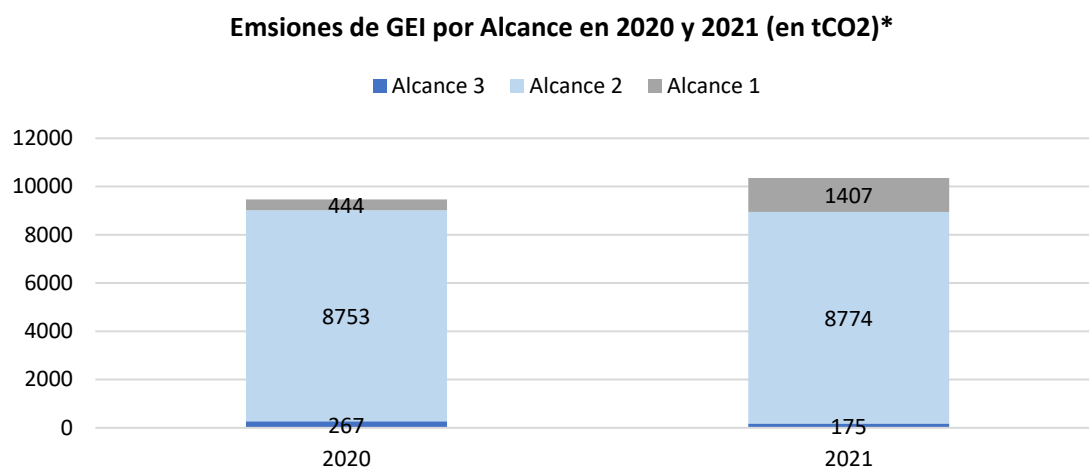
El inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se lleva a cabo en Saba desde 2011, mediante la norma internacional más utilizada para el cálculo e inventario de las emisiones, el Greenhouse Gas Protocol. Desde hace 8 años se verifican anualmente por parte de un tercero independiente.

Las emisiones calculadas se dividen en tres categorías:

- Alcance 1: Gasóleo C, gasóleo flota vehículos y gases refrigerantes.
- Alcance 2: consumo eléctrico
- Alcance 3: Compra bienes y servicios (consumo agua, papel, tóner), residuos peligrosos y no peligrosos, viajes corporativos y transporte y distribución.

En 2020, la disminución de la actividad debido a la crisis del Covid-19 había inducido una reducción sustancial de los consumos y por ello de las emisiones GEI correspondientes. No obstante, en 2021, con el regreso progresivo a la normalidad, se observó una recuperación de los desplazamientos de los vehículos de flota de Saba, ocasionando un incremento del consumo de gasolina en todos los países de actividad.

El cálculo de emisiones de los dos últimos años en cada uno de los alcances es el siguiente:



*No se han incluido datos de actividad (consumos) de Geever.

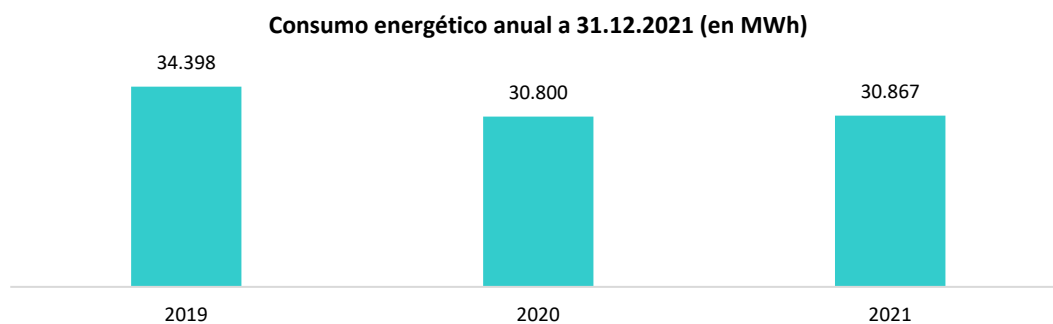
Las emisiones globales del Grupo relativas al año 2021 alcanzaron las 10.365 tCO₂eq (un incremento del 9% en comparación con 2020). Este incremento se debe al levantamiento de las restricciones de movilidad que derivó en un aumento del consumo de gasolina y, por tanto, un incremento de las emisiones de alcance 1 de cerca de 1.000 tCO₂eq. Por otro lado, las emisiones de alcance 2, representan el 86% de las emisiones globales de Saba en 2021, 8 puntos menos que el año anterior.

3.2. Energía

Saba cuenta con un sistema de monitorización a tiempo real que permite hacer un seguimiento y control de los consumos energéticos para lograr ser más eficientes energéticamente. De esta forma se han llevado a cabo medidas de fomento del ahorro del consumo energético tales como:

- Cambio de luminaria a tecnología LED programable.
- La renovación de equipos de ventilación más eficientes energéticamente.
- Instalación de ascensores de alta eficiencia energética.
- Baterías de condensadores.

En 2021, el consumo energético del Grupo asciende a 30.868.778 kWh (respecto 30.800.215 kWh en 2020). Por su parte, la ratio de intensidad energética fue de 155,69 kW/plaza en 2021. Esto supone un incremento del 2% en comparación con 2020.



Incluso considerando nuevos países y obteniendo niveles de actividades más altos, Saba sigue logrando limitar su consumo energético gracias a las medidas de eficiencia energética que se han ido implementando en España, Italia, Portugal y Chile y que se esperan ampliar al resto de países a corto-medio plazo.

Cabe destacar que, en el caso de España, durante 2021 se destinaron 207.984 kWh a la carga de vehículos eléctricos estacionados en los aparcamientos, 152% superior a 2020. Este incremento se debe a las ofertas de servicio de recarga introducidas durante el 2021 en las instalaciones de Saba/Bamsa en España.

3.3. Consumo de agua

Saba ha consumido 79.216 m³ de agua en 2021, un 15% menos que el año anterior. Las medidas implantadas (como la renovación de la grifería de los baños e instalación de sistemas de doble descarga y la mejora en el sistema de información) han contribuido a la reducción del gasto del agua suministrada compensando las fugas puntuales, uso de terceros y de la reactivación de actividades como lavado de coches que requieren un importante consumo.



3.4. Residuos

Saba gestiona los residuos de acuerdo con la ley vigente en cada país. La dirección técnica se encarga de realizar las retiradas de residuos peligrosos con la frecuencia indicada por cada jurisdicción a través de un gestor autorizado quien proporciona la documentación requerida por la ley. Los residuos no peligrosos se almacenan en las ubicaciones dispuestas a tal efecto hasta su retirada anual por parte de una empresa homologada para valorizarlos o destruirlos. Las iniciativas inciden en una gestión más eficiente como en la disminución de los residuos a tratar. A continuación se detalla el consumo de residuos por tipo y año.

Residuos peligrosos	2020	2021
R 150202 ABSORBENTES (kg)	1.015	201
CER 130502 LODOS DE SEPARADORES AGUA/SUSTANCIAS ACEITOSAS	36.380	10.200
CER 160504 AEROSOLES (kg)	227	3
CER 080317 COMPONENTES Y EQUIPOS DESECHADOS (kg)	80	90
CER 140602 DISOLVENTES USADOS (kg)	87	30
CER 200121 FLUORESCENT ES (kg)	1.434	2.372
CER 200133 PILAS Y ACUMULADORES (kg)	165	1.550
CER 080111 PINUTRAS, BARNIC ES, TINTAS Y RESIDUOS ADHESIVOS	31	170
CER 150110 RESIDUOS QUÍMICOS MEZCLADOS	189	35
Residuos no peligrosos		
CER200101 Papel y Cartón (kg)	37.030	37.704
CER 200301 Residuos Mezcla (kg)	5.365	15.206
CER 100603 Residuos de construcción y demolición (kg)	3.741	743
CER 200136 Residuos Eléctricos y electrónicos (kg)	4.342	5.846

3.5. Movilidad sostenible

La visión que posee Saba de sus aparcamientos es el de una infraestructura que establezca punto de encuentro entre diferentes servicios de movilidad sostenible, es decir, ser un hub estratégico ubicado en los centros de la ciudad que permita ofrecer un servicio de movilidad interrumpida, desempeñando un rol clave en la movilidad intermodal. Esta convicción deriva en el concepto “Smart parking” y en ir más allá del de ser un espacio tradicional dedicado al sharing o a la microdistribución de última milla.

Constantemente se están redefiniendo los servicios ofertados en los aparcamientos para que, combinados con los avances tecnológicos, hagan que Saba llegue a convertirse en el operador europeo líder en el servicio público de movilidad urbana.

Las personas y la sostenibilidad, el corazón de los hubs de servicios

Hoy en día es fundamental tener la posibilidad de moverse libremente y de manera sostenible, aunque no se tenga un vehículo propio. De esta forma, poner a disposición de los individuos todas las oportunidades de sharing y los nuevos modelos de rent a car son clave en el día a día de Saba.

Para poder adecuarse a esta nueva realidad, se requiere de una infraestructura tecnológica que permita la adaptación a las diferentes necesidades individuales. La infraestructura de Saba dispone de una conexión directa entre los sistemas de acceso, salida y pago con las plataformas de venta de productos (web y App), lo que hace que se pueda adquirir un producto desde el teléfono móvil, que se pueda acceder solo con la matrícula e incluso revisar el pago en el área de cliente. Saba destaca por ser un referente uniendo en el concepto de Smart Parking, tecnología y servicio al cliente en su propuesta de valor.

Proyectos e Innovación

Hub de servicios de movilidad urbana sostenible

La movilidad sostenible forma parte inherente a la estrategia de Saba. Por esta razón, pone a disposición de sus clientes un abanico de opciones para servir la demanda de movilidad eléctrica con plazas de vehículos en carga convencional y rápida, de gestión propia o de tercero. En el caso de España, alguno de los aparcamientos cuenta con instalaciones de supercargadores y está previsto que en 2022 se implante de este tipo de tecnología en Italia. En esta línea, el Grupo ofrece también plazas para otro tipo de vehículos eléctricos como las bicicletas, motos y patinetes.

En Saba, es importante promover alternativas más eficientes en los vehículos de flota propia. En este sentido, desde 2018, toda la flota de vehículos de servicios en España es eléctrica, y, desde 2021, se fomenta las reducciones de las emisiones de las flotas en Reino Unido, Chile y Portugal.

Recarga eléctrica

Gracias a la visión integral de la infraestructura eléctrica, Saba es el operado mejor posicionado para responder a la tendencia y crecimiento de la movilidad eléctrica. Ha puesto en marcha nuevas iniciativas para la electrificación de su red de aparcamientos, convencida de la importancia estratégica de la movilidad eléctrica. A cierre de 2021, la compañía disponía de 400 puntos de recarga en sus 5 países de actividad, un aumento de casi el 41% tan sólo en España respecto al año 2020.

En 2020, este trabajo ha permitido a Saba ofrecer su producto “ParkElectric” el cual trata de facilitar a los usuarios un punto de recarga privado cuando no puedan disponer de él en sus viviendas. Hoy en día, este servicio lo ofrece toda la red de aparcamientos de Saba y de Bamsa. Este nuevo producto es un activo valioso dentro de la estrategia de movilidad eléctrica, ya que, además de ser un modelo “todo incluido” que alienta a dar el salto hacia el vehículo eléctrico, permite cubrir diferentes tipos de demanda, tanto la de los clientes de rotación como la de los abonados.

Última milla

La congestión y contaminación de los núcleos urbanos es un problema que afecta a las sociedades actuales. Como forma de mitigación, Saba apuesta por la transformación de la distribución de última milla y la descarbonización del sector de la logística, todo ello de la mano de Geever. Para ello han diseñado sus aparcamientos como hubs de servicios de movilidad sostenible, tanto de personas como de mercancías. El fin último es introducir estos micro -hubs de distribución en el proceso de reparto de paquetería.

Los aparcamientos de Saba, ubicados en los centros densificados, y abiertos 24/7, 365 días al año, son una herramienta clave para atajar la contaminación y la congestión que provoca. Igualmente, se podría plantear una regulación de la distribución de última milla que no sea lesiva para el ciudadano y que simultáneamente aplique una tasa que beneficie la logística inteligente —con medios sostenibles y en horas valle— y que penalice los modelos que generan congestión y contaminación.

Una visión más a futuro de este concepto de hubs, es su uso como almacenes para personas y mercancías de los pequeños comercios de proximidad, permitiéndoles entrar en el mercado del e-commerce.

4. Cuestiones relativas a empleados

El modelo de gestión de personas de Saba se basa en un estándar de excelencia que permite transformar la estrategia corporativa en operaciones y actividades eficientes asegurando la salud, el bienestar y el desarrollo de las personas. Asimismo, trabaja para garantizar la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, velando por mantener una alineación adecuada entre las necesidades de los profesionales y los objetivos estratégicos.

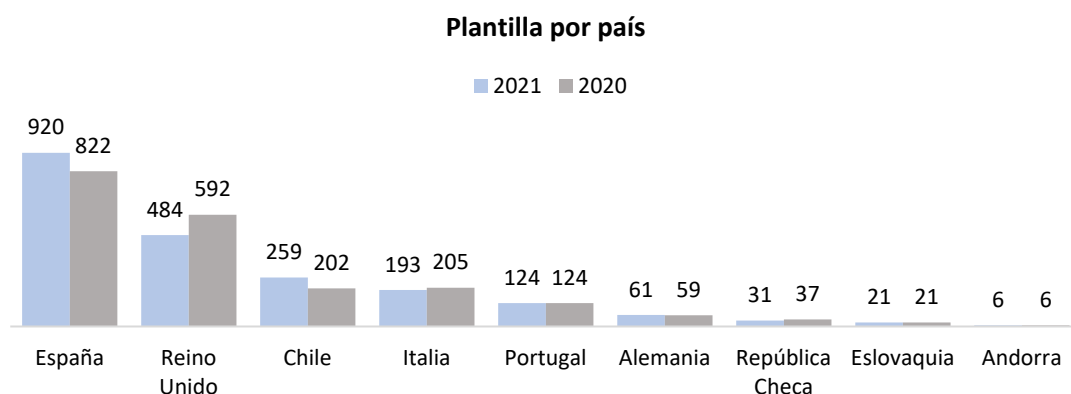
Las líneas estratégicas de actuación en el ámbito de la gestión de personas son:

- Transformación de la cultura organizativa.
- Desarrollo de mejores prácticas en la identificación, captación y fidelización del talento.
- Promoción de un entorno de trabajo motivador que asegure el reconocimiento interno y un marco de compensación en concordancia.
- Favorecimiento del desarrollo profesional y del talento.
- Adaptación de las estructuras organizativas.
- Instauración de un modelo de trabajo centrado en la mejora continua y la gestión del conocimiento.
- Fomentar la comunicación interna y la gestión del cambio.
- Velar por la seguridad y salud laboral de las personas.

Todos los datos en relación al personal presentados en este capítulo se reportan a fecha de cierre a 31 de diciembre de 2021.

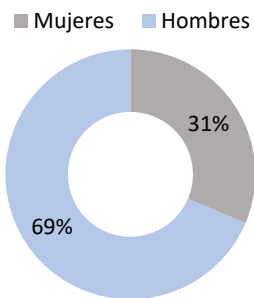
4.1. Plantilla

Al cierre de 2021 Saba empleó a un total de 2.099 personas (31 personas más en comparación con el año anterior). A continuación, se presenta la distribución de las personas empleadas por país, género, edad y categoría profesional.

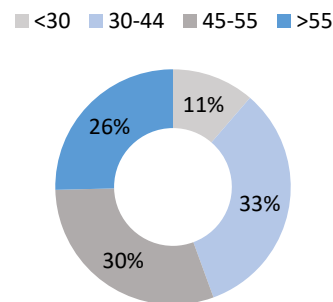


La distribución de las personas empleadas en 2021 por género a nivel global se mantiene estable sin cambios representativos en comparación con el año anterior.

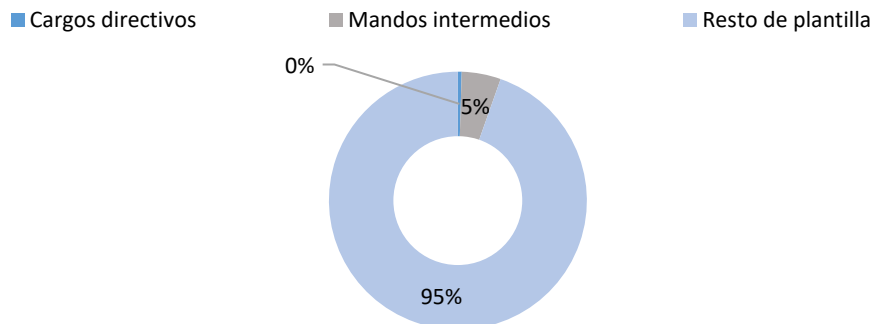
Plantilla por género



Plantilla por edad



Plantilla por categoría profesional

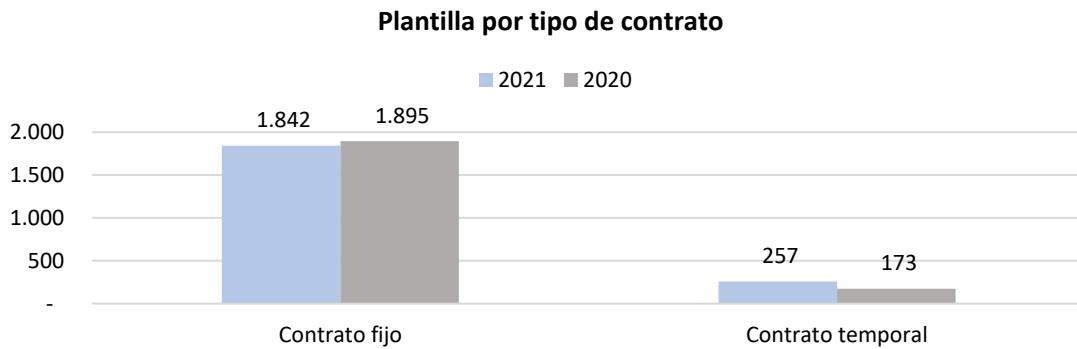


El incremento del número de personas empleadas en España se debe al mayor número de refuerzos requeridos por la mejora de la actividad y la incorporación de la sociedad Geever al perímetro del Grupo; en el caso de Chile, este incremento se debe a la incorporación de nuevos contratos de gestión, y en Reino Unido el número de empleados ha disminuido como consecuencia de la finalización de contratos de gestión a los que estaban asociados.

Uno de los objetivos del Grupo es alcanzar una distribución equilibrada de la plantilla por rangos de edad. Actualmente, la media de edad de los empleados de Saba se sitúa en torno a los 40 años y la mayor parte de la plantilla se encuentra entre los 30 y los 54 años.

4.2. Modalidades de contrato

A continuación se presenta la distribución de la plantilla por tipología de contrato.

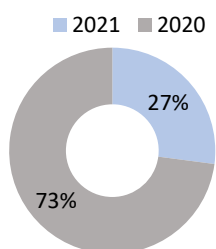


Al cierre del ejercicio 2021 la plantilla con contrato fijo representa un 86% del total (92% en 2020). El aumento de contratos temporales es debido principalmente al mayor número de refuerzos requeridos por el incremento de la actividad en España y por la incorporación de nuevos contratos de gestión en Chile.

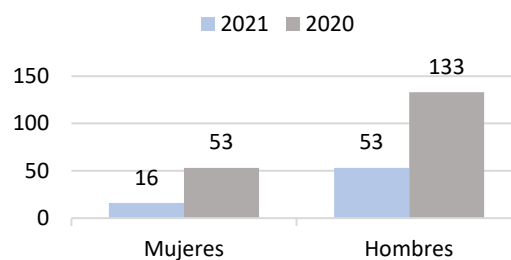
4.3. Despidos

En 2021 Saba redujo notablemente el número de despidos en comparación al año anterior, pasando de 186 a 69, todas en la categoría “resto de plantilla”. A continuación, se indica el desglose por edad y género:

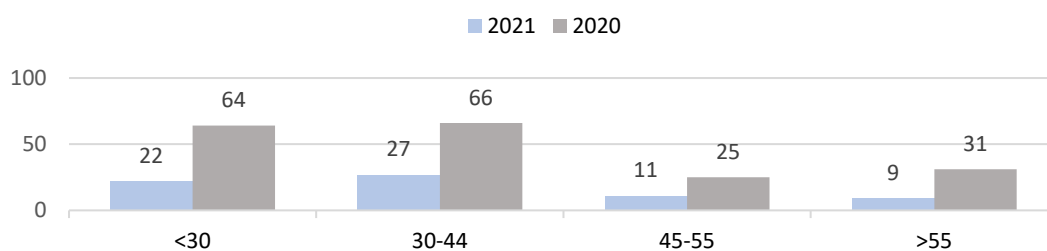
Despidos por año



Despidos por género

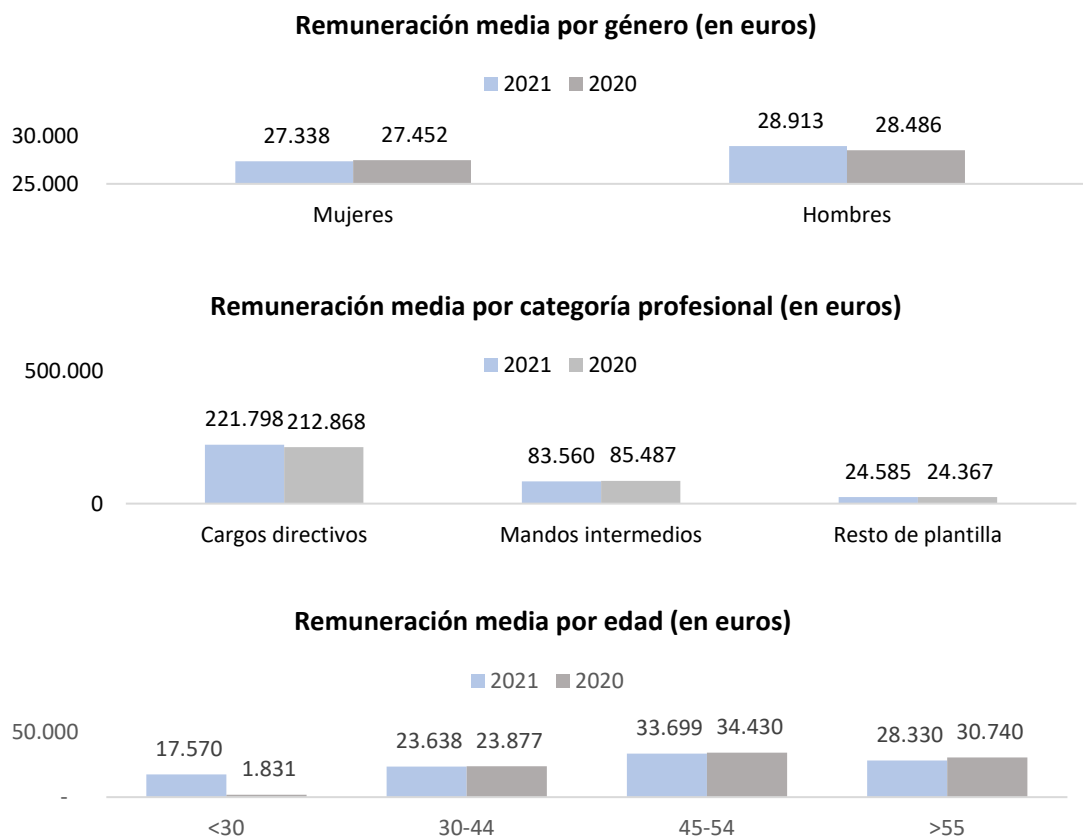


Despidos por edad



4.4. Remuneraciones

El sistema de retribución se basa en el reconocimiento del desempeño, los sistemas de retribución variable y el establecimiento de paquetes de beneficios que ayuden a mejorar la calidad de vida de los y las empleadas a la vez que se potencia su compromiso con el Grupo y se incentiva su desempeño. La remuneración media¹ por género y clasificación profesional, en euros, del ejercicio 2021 es la siguiente:



No se produce variación significativa en la remuneración media entre el 2021 y el 2020 aunque en términos de brecha salarial ha habido un incremento, pasando de 3,6% en 2020 a 5,5% en 2021. La compleja situación económica que Saba ha tenido que afrontar ha supuesto un impedimento a la hora de poner el foco en acciones concretas para la reducción de la brecha salarial, por lo que este aspecto requerirá de especial atención para el próximo ejercicio.

¹ El cálculo de la retribución media incluye todos los conceptos de retribución existentes en la organización (retribución fija, retribución variable y beneficios sociales) según condiciones acordadas por contrato

4.5. Salud y seguridad

Saba concibe la Seguridad y Salud como un compromiso a cumplir en todas sus actuaciones. Se parte del principio fundamental de la protección de la integridad de todas las personas que desarrollan su actividad en Saba. De esta manera, se supera el mínimo de actuación legal en materia de Seguridad y Salud para alcanzar la máxima eficacia posible dentro del proceso de mejora continua.

Saba ha seguido ofreciendo el servicio público de aparcamiento durante el 2021. El Centro de Atención y Control (CAC), ha trabajado virtualmente con operadores en remoto, para poder seguir dando este servicio, y también en distintas ubicaciones físicas para evitar contagios entre el personal.

Durante el año 2021, Saba ha actualizado y adaptado los protocolos creados debido a la pandemia del Covid-19. Un año más, los países en los que Saba se ha visto más impactado por la pandemia a nivel humano han sido España y Reino Unido. En estos países, tanto los índices de empleados contagiados, cómo el nivel de absentismo supera significativamente la media del resto de países.

Saba ha consolidado la Certificación vinculada a los protocolos Covid-19 desarrollada por AENOR para España, Italia, Portugal y Chile, de forma integrada a su proceso de Certificación ISO anual. Se confirma por tanto la idoneidad del plan de gestión global de pandemia y refuerza la garantía de seguridad de las instalaciones y servicios que la compañía ofrece a los diferentes grupos de interés.

El detalle de Accidentes de trabajo, entendidos como aquellos accidentes que han generado o no una baja laboral:

	2021			2020		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Accidentes de trabajo	15	74	89	21	69	90
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Índice de frecuencia²	5,08	9,1	7,94	5,13	4,22	9,35
Índice de gravedad³	0,19	0,07	0,11	0,13	0,03	0,16

Para el cálculo de los índices se utilizan únicamente los accidentes ocurridos en el centro de trabajo y con baja. Aplicando dicho criterio, en 2021 se tuvieron en cuenta solo 27 accidentes

² Índice de frecuencia = n° accidentes con baja*1.000.000/n° horas trabajadas.

³ Índice de gravedad = n° jornadas perdidas*1.000/n° horas trabajadas.

del total de 89 reportados y en 2020 son 16 los accidentes tenidos en cuenta del total de 90 reportados. Por esta razón, los índices tanto de frecuencia como de gravedad⁴ aumentan respecto al año 2020.

LOPD de los datos de seguridad y salud

Saba protege la seguridad y la confidencialidad de los datos de las personas empleadas. La organización ha nombrado un Delegado de Protección de Datos y un Comité de Privacidad y Seguridad de la Información que cuenta con la participación de las áreas de Asesoría Jurídica, Organización y Tecnología y Sistemas. Las funciones encomendadas consisten en velar por el cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales, en garantizar que las medidas de seguridad de datos implantadas permitan conseguir los objetivos de la organización, así como en minimizar los riesgos existentes hasta un nivel aceptable.

Todos los usuarios de la organización reciben formación específica para la gestión de los datos personales. Dada la sensibilidad de los datos tratados, el personal del área de Personas y Organización ha recibido formación adicional para profundizar en estos aspectos.

4.6. Absentismo⁵

El número de horas de absentismo acumuladas durante el ejercicio 2021 ha sido de 226.506 horas (242.334 horas en 2020), lo que supone una disminución, 6,5%, con respecto del año anterior. El análisis del absentismo 2021, indica que el 78,71% del mismo se debe a bajas por enfermedad común (78,4% en 2020). El porcentaje de esta tipología de absentismo sigue la misma tendencia que el año 2020 debido a la pandemia Covid-19. Esta continuidad de la situación de pandemia ha generado un impactado grave en la salud de las personas, habiendo producido numerosas bajas de larga duración ya sea por contagio o bien por tener que mantener periodos de confinamiento al haber estado en contacto con un positivo Covid-19.

⁴ Los índices de frecuencia y gravedad de 2020 y 2021 no son homogéneos debido a la revisión de criterios llevada a cabo en el ejercicio 2021. Durante el próximo ejercicio, se continuará con el ejercicio con el fin de asegurar la comparabilidad de la información.

⁵ *El cálculo del absentismo laboral se ha realizado tomando en consideración toda aquella ausencia del puesto de trabajo en horas que correspondan a un día laborable, dentro de la jornada legal de trabajo. La mayor parte de las ausencias se derivan de la situación de pandemia de la Covid-19 con las ausencias ocasionadas por las cuarentenas preceptivas, para el resto de los casos las causas más significativas son la enfermedad común, ausencias injustificadas, visitas médicas generales y a especialistas y permisos retribuidos.*

Medidas para la conciliación familiar-laboral

Como parte de la estrategia de consecución de la igualdad de oportunidades efectiva entre hombres y mujeres, se encuentra la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de la plantilla. De esta manera, Saba apuesta por la corresponsabilidad adoptando medidas que ayuden a reequilibrar este papel.

Para aquellos puestos que lo permiten, está instaurada una flexibilidad de entrada y salida del trabajo. Asimismo, están previstos permisos individuales para necesidades familiares y se ha puesto en marcha la iniciativa de facilitar la jornada intensiva para los empleados y empleadas de Saba durante los periodos vacacionales escolares. Gracias al Modelo de SmartWork de transformación digital y del puesto de trabajo en el que está inmerso el Grupo, se concretarán, a corto plazo, medidas de flexibilización de la jornada laboral para toda la plantilla.

El número de empleados que han regresado al trabajo tras terminar el permiso y que seguían siendo empleados 12 meses después de reincorporarse asciende a 28 en 2021, respecto 33 en 2020. En este sentido, la tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental se sitúa en el 69,4% en 2021 frente a 80% en 2020.

Medidas para la desconexión laboral

Una de las medidas a establecer dentro del proceso de transformación y de organización del trabajo de Saba es la elaboración de una política de desconexión laboral común a todos los territorios. La situación de pandemia no ha facilitado la implementación de políticas en este sentido, sin embargo, siendo conscientes de la importancia de la desconexión laboral para el equipo, será una prioridad para el nuevo ejercicio.

El Grupo cuenta con diferentes iniciativas en determinados países para regular la organización del trabajo. De esta forma, Saba elabora calendarios anuales regulados y comunicados a toda su plantilla en los que se fijan los horarios de entrada/salida con las medidas de flexibilidad laboral específicas en cada caso.

4.7. Relaciones sociales

Saba se compromete con el cumplimiento de los derechos fundamentales, la libertad sindical, la negociación colectiva y la búsqueda constante del acuerdo, así como con el respeto a los representantes de los trabajadores elegidos libremente en todos los países en los que la compañía está presente.

El porcentaje del personal cubierto en los acuerdos de negociación colectiva desglosados por país es el siguiente:

	2021	2020
España	100%	100%
Italia	100%	100%
Chile	42%	50%
Portugal	100%	100%

Estos acuerdos contemplan diversos canales de comunicación entre la compañía y la representación de la plantilla, tales como la constitución de Comisiones para abordar determinadas cuestiones, así como la celebración de reuniones ad hoc. En los países en los que no existe una representación sindical, se opta por una gestión individual de cada persona, estableciendo relaciones de confianza que permitan llegar a acuerdos individuales

En España el sistema de relaciones laborales se articula a través de la representación sindical o a través de Comités de Empresa o Delegados de Personal. En Chile, empresas y sindicatos deben llegar a un acuerdo para la extensión de convenio en cada uno de los contratos. Actualmente, los empleados y empleadas de los contratos de concesiones y aeropuertos están acogidos a convenio. La disminución de la ratio en Chile corresponde al incremento de número de profesionales vinculados a los nuevos contratos no incorporados en convenio. En el caso de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia, República Checa y Andorra no hay acuerdos de negociación colectiva.

En materia de seguridad y salud, existen comités formales realizándose reuniones periódicas. El porcentaje total de empleados del Grupo representados es del 44% en 2021 respecto al 40% en 2020.

4.8. Formación y desarrollo profesional

Saba apuesta por la formación como un medio para el logro de objetivos y propósitos del Grupo, entendiendo ésta como un mecanismo de retorno positivo, una inversión a largo plazo y una garantía de éxito. En coherencia con este enfoque, Saba elabora Planes de Formación anuales orientados y adaptados a los diferentes perfiles laborales, en los que se concreta, planifica y prioriza la actividad formativa a realizar en cada ejercicio. Además, se evalúa anualmente el desarrollo de las personas empleadas en España, Italia, Portugal y Chile y se prevé ampliar al resto de países en el futuro.

La crisis sanitaria ha tenido un impacto directo sobre las acciones formativas favoreciendo la modalidad de formación online en lugar de presencial en la mayoría de las propuestas

formativas. El año 2021 viene marcado por la posibilidad de formarse en cualquier ubicación, por ello se ha incrementado y mejorado la oferta formativa de las plataformas online para España, Portugal y Reino Unido, a la vez que se ha potenciado la formación en ‘streaming’ para todos los países y centros de trabajo, gracias a las nuevas herramientas de colaboración vinculadas al nuevo ‘Digital Workplace’ implementadas en los años anteriores.

En la siguiente tabla se detalla el número de horas de formación por categoría profesional, respecto al año anterior:

Categoría profesional	2021	2020
Cargos directivos	435	603
Mandos intermedios	1.083	1.021
Resto plantilla	1.6478	13.410
Total	17.996	15.034

A nivel global se puede percibir un incremento sustancial en horas de formación en el ejercicio 2021, de alrededor de un 20%. A nivel global cabe destacar las formaciones relacionadas con la seguridad y salud de la plantilla, así como aquellas asociadas al proyecto global de transformación tecnológica del ERP del Grupo, con impacto muy transversal, implicando múltiples ámbitos y en todos los países del grupo.

Acciones llevadas a cabo en 2021:

- En Portugal destaca la activación de formaciones Campus Saba vinculadas al medio ambiente y a la nueva herramienta de gestión de prevención de riesgos laborales.
- Las formaciones en Ética y Prevención de Delitos, así como los ‘*onboardings*’ de nuevas incorporaciones completan en gran parte las acciones formativas plasmadas por Chile.
- En Reino Unido se han potenciado múltiples formaciones, destacando las vinculadas al Código Ético, Atención al Cliente, así como Salud y Seguridad en el trabajo.
- República Checa ha centrado su formación 2021 a la mejora del inglés y Eslovaquia añade también este año al reporte de horas de formación gracias al proyecto de transformación tecnológica del Grupo.

4.9. Digital workplace

Una propuesta de organización del trabajo debe contener elementos que aseguren aquellos aspectos relevantes para el empleado, tales como: la conciliación de la vida laboral, familiar y personal; la posibilidad de desarrollo y promoción interna; nuevos retos; y un entorno de trabajo que facilite el desarrollo y la toma de decisión a todos los niveles de acuerdo al perfil de responsabilidad de cada persona empleada.

Saba está en un proceso de transformación interna y uno de los vectores clave es la flexibilización de la ubicación y del tiempo de trabajo. Para ello se mejoran los descansos durante la jornada, se flexibiliza la hora de entrada y de salida, además de facilitar jornadas flexibles en aquellos periodos en los cuales los colegios realizan sus periodos vacacionales, entre otras iniciativas.

Durante el 2021 el Grupo ha implementado un modelo de trabajo híbrido, combinando el teletrabajo con el trabajo presencial, adaptado a las necesidades de la pandemia en cada momento y territorio. En paralelo, Saba está ultimando el modelo “SmartWork” aprovechando las buenas prácticas identificadas durante este último tiempo, ajustándose a las necesidades y a la legislación de cada país.

4.10. Igualdad

La igualdad de oportunidades y la diversidad se reflejan en Saba con la promoción de un entorno en el que se favorece la inclusión, la transparencia, y la no discriminación por razones de género, raza, religión y/o creencias, color, nacionalidad, edad, orientación sexual, discapacidad, embarazo o representación sindical.

En este sentido, Saba dispone de políticas y directrices estandarizadas y compartidas con toda la organización que aseguran la igualdad de oportunidades. En concreto, en España, se ha elaborado el Plan de Igualdad para las empresas Saba Infraestructuras y Saba Aparcamientos, así como el Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Laboral y/o Sexual. En Reino Unido, Saba dispone de una política de igualdad y procedimientos que aseguran la igualdad de oportunidades y la no discriminación. En el resto de los países en los que la compañía está presente, se están elaborando planes de igualdad y protocolos de prevención y actuación de control frente al acoso laboral y/o sexual. En todos ellos, el compromiso con la igualdad de oportunidades se rige por los mismos principios implantados en España.

Los Planes de Igualdad actuales establecen como medida la colaboración activa con fundaciones, organismos oficiales y no gubernamentales en la inserción de personal con dificultades de acceso al mercado laboral. Respecto al empleo de personas con discapacidad, en 2021, Saba contaba con un 3,1% de su plantilla total, con un grado de discapacidad (2,4% en 2020).

4.11. Accesibilidad

Con el fin de facilitar el acceso y la utilización no discriminatoria, independiente y segura en los aparcamientos por parte de las personas con necesidades especiales, el Grupo Saba está comprometido en cumplir las condiciones funcionales y de dotación de elementos accesibles

que se establecen en las diferentes normativas, de forma que, tanto los clientes como los trabajadores/as puedan acceder a todos los centros y oficinas de acuerdo con esta premisa.

Los aparcamientos cuentan con un itinerario accesible que comunica desde la entrada principal hasta todas aquellas estancias a las que debe acudir el cliente con necesidades especiales, y pueda hacer un uso adecuado y cómodo de las mismas. La existencia de plazas de aparcamiento con las dimensiones adecuadas y dispuestas en el punto más cercano a los accesos peatonales con ascensor, así como las adecuadas dimensiones de los servicios higiénicos que garantizan su accesibilidad y el diseño de los puntos de gestión del cobro, son otras medidas encaminadas hacia este propósito.

5. Clientes y proveedores

Saba es un Grupo de referencia en áreas como la eficiencia, la innovación tecnológica y la proactividad comercial. En este sentido, el Centro de Atención y Control (CAC) responde de forma transversal a este posicionamiento. El CAC mejora el nivel de la atención al cliente, actuando no solo como un centro de gestión en remoto, sino como un verdadero “Contact Center” con vocación comercial y que permite a Saba aumentar la calidad del servicio a sus clientes.

Saba recibió durante el 2021, 150.495 solicitudes (158.744 solicitudes en 2020) relacionadas con la actividad comercial y de Atención al Cliente en España, Chile, Italia, Portugal y UK a través de sus distintos canales de comunicación. De estas solicitudes, un total de 4.142 corresponden a Quejas y Reclamaciones (3.247 en 2020). Además, el CAC atendió 1.920.174 llamadas (1.383.118 llamadas en 2020) de interfonía desde los aparcamientos de España, Italia Portugal y UK, lo que representa una media de unas 5.260 llamadas diarias (3.870 llamadas diarias en 2020), solucionando todo tipo de incidencias y operando en remoto, siete días a la semana, 365 días al año. El incremento en el número de llamadas de interfonía se debe al incremento de perímetro en cuanto a los aparcamientos conectados, así como a la recuperación de la actividad en los aparcamientos.

Asimismo, el CAC atendió 16.088 solicitudes (13.704 solicitudes en 2020) relativas a productos vía mail en España. El incremento respecto al año anterior se debe fundamentalmente a la recuperación de actividad en la red y a la consolidación de las ventas de productos online.

En el 2021, acompañando la reapertura de la economía y el incremento en la movilidad de las personas, se prioriza la comunicación ágil los clientes y la optimización continua de su experiencia online y offline en Saba. Por ello durante este año 2021, Saba se ha centrado en los siguientes aspectos:

5.1. Mejora continua de la oferta digital

Con la puesta en marcha del rediseño de la App de Saba en España, Portugal, Italia y Chile en octubre de 2021, se ofrece un Customer Journey digital más simple. También se ha potenciado el área privada “My Saba” para que los clientes dispongan de más información online de su relación con la compañía y se han introducido nuevos apartados, como “Productos & Servicios” y “Favoritos”, existiendo la posibilidad de personalizar la Home y varias secciones de la App.

Adicionalmente, se han consolidado los productos diseñados para necesidades de “Smart Working” a raíz de la pandemia, destacando especialmente los “Multidía Diurnos”, disponibles online en España, Portugal e Italia, y el “Abono Smart Working” en Italia. También se han mantenido promociones especiales para todas las categorías de abonos que se adquieren online y se han introducido descuentos especiales para los clientes que se han dado de alta en el servicio de pago de rotación por matrícula.

5.2. Refuerzo de la apuesta por las redes sociales (RRSS)

Desde mediados del 2021, la Atención del Cliente mediante RRSS se ha internalizado dada la importancia que Saba presta a esta comunicación. Por ello, se monitorizan de manera exhaustiva los reviews que dejan los clientes en los Appstores, respondiendo a todos los mensajes e integrando las sugerencias en el proceso de mejora continua de la App. Gracias a la oferta de contenidos relevantes en Facebook, Saba cuenta con más de 17.000 fans siendo la comunidad más grande del sector en Europa.

5.3. Satisfacción del cliente

Se ha analizado el funcionamiento del servicio de Atención al Cliente mediante estudios Mystery en España, Italia, Portugal y Chile con los que se analiza la atención al cliente a través de email y teléfono. En España, además, se contempla la atención a través de Redes Sociales (Whatsapp, Facebook y Twitter).

Por otro lado, se han llevado a cabo encuestas de satisfacción de cliente obteniendo indicadores (KPIs) relevantes (satisfacción global, recomendación, intención de volver a contratar, percepción frente a la competencia).

Adicionalmente, Saba efectúa ejercicios de “Social Listening”. Las menciones escuchadas en el periodo analizado han llegado a alcanzar una audiencia de 4,4 millones de impactos, sobre todo gracias a las menciones en periódicos on-line (4,2M). El resto del alcance es debido a la buena difusión de las menciones en Twitter (77,6K) y en los blogs (40,8K). Gracias al análisis de términos, comunidades y conversaciones, se detectan cuáles son los temas más debatidos de dichos ámbitos. Así mismo, se analiza el sentimiento (positivo, negativo o neutro) de estas menciones y los hashtags más utilizados. Por último, se detectan los principales autores y conversaciones alrededor de la marca. El informe global se centra en 4 países (España, Portugal, Italia y Chile).

5.4. Salud y seguridad de los consumidores

Uno de los compromisos de SABA es reducir al mínimo el riesgo potencial de que la clientela y las personas empleadas sufran daños inmediatos en las instalaciones y aparcamientos. Saba vela para que en todos los procesos de diseño, construcción y mantenimiento de las infraestructuras se asegure la salud y seguridad de los consumidores en todo lo relativo a los riesgos de caída, impacto, atrapamiento, por iluminación inadecuada o por vehículos en movimiento.

Saba cuenta con unidades de desfibriladores externos semiautomáticos (DESA) en determinados aparcamientos para poder asistir a una persona que haya sufrido una parada cardíaca y avisar a los servicios de socorro. Además, la plantilla de Saba ha recibido la formación necesaria para el uso de estos desfibriladores con todas las garantías de seguridad.

En cuanto a la seguridad en los aparcamientos, Saba ha reforzado el personal de seguridad y ha instalado un mayor número de cámaras de vigilancia. Además, se está en continua revisión de los protocolos de los puntos de contacto con los clientes.

Debido al Covid-19, Saba ha analizado el impacto del virus en los distintos espacios, adecuando los aforos, facilitando gel hidroalcohólico e implementando la señalización requerida para asegurar la salud de nuestros clientes.

5.5. Cadena de valor

En España, Italia, Portugal y Chile, las adquisiciones se rigen por el Modelo de Compras de Saba. Este modelo determina los criterios de entrega considerando aspectos técnicos, jurídicos, económicos, medioambientales y de prevención de riesgos laborales y seguridad en el trabajo.

Dentro de este modelo se define el Proceso de Homologación y Evaluación de Proveedores por el cual se solicita y se valida la información de proveedores relacionada con las certificaciones ISO 14001 y ISO 45001 sobre cuestiones ambientales y de seguridad y salud en el trabajo. El área de auditoría interna de Saba es la responsable de examinar continuamente este modelo.

Modelo de Compras



En línea con su compromiso social, Saba colabora con proveedores que apoyan la integración social de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Por esta razón, en España se contratan los servicios externos con empresas con fines sociales, orientados hacia la generación de empleo de calidad y a la inserción laboral de personas con discapacidad.

Los riesgos asociados a las relaciones con los proveedores (criterios de homologación, selección, aseguramiento de disponibilidad y grado de dependencia) están recogidos en el mapa de riesgos de Saba y se incluyen en su modelo de gestión de riesgos.

Saba no realiza auditorías a proveedores debido a los estrictos requerimientos contractuales y a la documentación justificativa requerida periódicamente.

6. Relación con la comunidad

El conjunto de la organización participa y colabora en la implementación de la cultura de sostenibilidad establecida en Saba. El Grupo se implica y compromete con los territorios en los que opera, siendo parte activa en el progreso de las ciudades.

En 2021, y pese a que la compañía siguió impactada por la pandemia, tanto en términos de actividad como en el de ingresos, se mantuvo la voluntad de apoyar aquellas acciones sociales que Saba desarrolla desde 2011. En una situación en la que la solidaridad debe ser más que nunca imprescindible y en la que empresas e instituciones han de implicarse con las personas, con los territorios, Saba ha mantenido sus compromisos en este ámbito e incluso ha ampliado las colaboraciones.

Es de destacar el proyecto que Saba ha llevado a cabo, destinado parte de los recursos de la campaña institucional de Navidad, a la asociación **Differenza Donna** con el objetivo principal de dar a conocer, prevenir y combatir la violencia machista contra mujeres, niñas y niños. Entre las diversas actuaciones que lleva a cabo Differenza Donna, destacan los programas de prevención en escuelas de todo el país para contrarrestar los delitos de odio, el *bullying* y el *cyberbullying*. La colaboración entre Saba y Differenza Donna permitirá implementar programas de sensibilización dirigidos a niñas y niños en escuelas de Roma, Perugia, Bari y Verona, que busquen promover las relaciones de género en las que se respete la libertad personal y romper con todo tipo de estereotipos que impiden y lesionan gravemente la convivencia.

Otra de las iniciativas es el impulso del **SJD Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu**, que representará la construcción del hospital oncológico infantil más importante de Europa.

Saba también apoya a los colectivos desfavorecidos, con especial enfoque hacia la protección de la infancia y de las familias. Es significativa la colaboración con **Cáritas** y **Aldeas Infantiles**, la organización de atención directa a la infancia más grande del Estado Español y con presencia en 139 países. El acuerdo con el **Programa Incorpora** de la Obra Social de "la Caixa" también se incluiría en este apartado, con el objetivo de la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Finalmente, poner en valor aquellos proyectos que contemplan la acción contra el cambio climático y que entroncan claramente en la filosofía de Saba y su rol como gestor de la movilidad sostenible. Destaca aquí la colaboración con **Plant-for-the-Planet**, organización no gubernamental nacida en Alemania, presente en 71 países y que tiene como objetivo sensibilizar a los niños y a los adultos sobre los problemas del cambio climático y la justicia global.

Todas las colaboraciones se revisan año a año, se hace seguimiento de las mismas y se mantiene el soporte con vistas a seguir ampliando las acciones, siempre dentro de los parámetros establecidos en la normativa de Saba. En este sentido, la compañía regula internamente y, según lo establecido en el apartado 24 del Código Ético, las aportaciones y colaboraciones con terceros de las que quedan excluidas las relacionadas con partidos políticos u organizaciones vinculadas a ellos.

7. Diligencia debida

7.1. Código ético

El Código Ético se aplica en España, Italia, Portugal, Chile, Reino Unido, Eslovaquia y República Checa (actualmente está en proceso de extensión a Alemania), en aquellas sociedades en las que Saba tenga mayoría o ejerza el control, sin perjuicio de las adecuaciones que puedan realizarse en la normativa a fin de respetar la legislación específica propia de cada uno de los países en los que se ubiquen.

7.2. Modelo de Prevención de Delitos

Como parte del conjunto de iniciativas llevadas a cabo para prevenir la comisión de delitos, destaca la estructura de control creada dentro del Modelo de Prevención de Delitos de Saba.

Este organismo está compuesto por el Consejo de Administración, como máximo órgano de decisión, por el Comité Ético, como órgano responsable de vigilar el funcionamiento, la eficacia y el cumplimiento del Modelo, y por la Comisión de Prevención de Riesgos Penales, como órgano de apoyo al Comité Ético, con el fin de reforzar la eficiencia del control.

El Comité Ético se encarga de la promoción de una cultura preventiva basada en el principio de “rechazo absoluto” hacia la comisión de actos ilícitos y de la verificación periódica del Modelo de Prevención de Delitos. Este Comité está apoyado por los y las responsables de control de todas las áreas de negocio, así como el área de auditoría interna, y está formado por:

- Dirección de Personas y Organización (Presidencia)
- Dirección de Comunicación y RRH
- Responsable de Riesgos (CRO)
- Dirección de Secretaría General y Asesoría Jurídica (Secretaría)

Durante el 2021 el Comité Ético ha mantenido cuatro reuniones. En marzo presentó al Consejo de Administración el informe de actividad del Comité correspondiente al ejercicio 2020, en el que no se puso de manifiesto ninguna infracción al Modelo de Prevención.

Estructura de control del Modelo de Prevención



7.3. Canal ético

El Grupo ha habilitado un canal a través del cual se puede comunicar la existencia de indicios o sospechas de algún comportamiento contrario a la legalidad o infracción del Código Ético, así como ideas, críticas o sugerencias a realizar por parte de cualquier persona interviniente en las actuaciones de Saba. Igual que en 2020, a lo largo del ejercicio 2021 no se han recibido denuncias a través de este canal.

7.4. Formación específica

Para la aplicación del Código Ético de Saba y del Modelo de Prevención de Delitos es importante la formación continua. Durante 2021 se han realizado 11 sesiones formativas en España para 41 personas. La eficacia de la estructura de Prevención y en definitiva de la ética de Saba, depende en buena medida del nivel de conocimiento e interiorización de los principios por parte de los empleados y empleadas.

7.5. Lucha contra la corrupción y el soborno

Saba cuenta con una Política de Prevención de la Corrupción y de Relaciones y Atenciones con la Administración Pública y con terceros, así como una normativa interna de desarrollo de dicha política, con el fin de fijar los criterios que las empresas del Grupo Saba deben cumplir en el trato con la Administración Pública y los funcionarios y autoridades, así como en sus relaciones con otras empresas.

Esta normativa tiene como objetivos principales:

- El establecimiento de unos principios de actuación comunes para los empleados en su trato con Autoridades Públicas y empresas privadas.
- La protección del proceso de libre competencia y concurrencia en todos aquellos concursos públicos a los que las empresas de Saba puedan presentarse. Asimismo, se protege la libre competencia y concurrencia en la adquisición y/o entrega de bienes y/o servicios.
- La Tolerancia Cero con la Corrupción tanto en las relaciones con la Administración como en las relaciones de negocios privadas.

En 2021 no se han registrado incidentes relacionados con la corrupción y el soborno por lo que no se han tenido que aplicar medidas correctivas.

7.6. Lucha contra el blanqueo de capitales

Si bien en España Saba no es considerado sujeto obligado por la Ley de Prevención del Blanqueo de Capitales, su Código Ético hace referencia a aquellas prácticas prohibidas, tales como la adquisición, posesión utilización, conversión o transmisión de bienes, sabiendo que éstos tienen su origen en una actividad delictiva, cometida por el propio empleado o por tercera persona. Además, no se podrá realizar cualquier otro acto para ocultar o encubrir su origen ilícito o para ayudar a la persona que haya participado en la infracción o infracciones a eludir las consecuencias legales de sus actos.

Aspectos normativos de la memoria

Sobre este Informe

Esta Memoria de Sostenibilidad se ha elaborada de conformidad con los Estándares Universales de GRI. La información y datos presentados se corresponden al mismo perímetro de consolidación referido en los estados financieros de 2021 y el periodo objeto de la información reportada comprende del 1 de enero 2021 al 31 de diciembre 2021 en línea con el ciclo financiero de grupo.

Los contenidos presentados en este informe provienen de la matriz (SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A) donde se centraliza toda la información del grupo⁶. Sin bien esta memoria no requiere de verificación de un experto independiente, presenta contenidos publicados en el [Estado de Información No Financiera Consolidado del ejercicio 2021](#) verificado por PricewaterhouseCoopers, S.L. en cumplimiento con la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Asimismo, no se ha presentado reexpresiones de información con respecto a memorias anteriores.

Saba publica sus Memorias de Sostenibilidad anualmente. Esta memoria ha sido presentada y publicada en diciembre de 2022 y la [última edición](#) se publicó en 2020 haciendo referencia a los años fiscales 2019 y 2020. Para preguntas relacionadas con esta memoria contacte al departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales a través de esg@sabagroup.com y comunicacion@sabagroup.com

⁶ Sociedades por país: Andorra: SOCIETAT PIRENAICA D'APARCAMENTS, S.A. Alemania: SABA PARK DEUTSCHLAND GMBH. Chile: SABA ESTACIONAMIENTOS DE CHILE, S.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA PLAZA DE LA CIUDADANIA, S.A.; SABA AEROPUERTO CHILE, S.P.A.; SOCIEDAD CONCESIONARIA SABA GENERAL MACKENNA, S.A. Eslovaquia: SABA PARKING SK, S.R.O. España: SABA INFRAESTRUCTURAS, S.A.; SABA APARCAMIENTOS, S.A.; BARCELONA D'APARCAMENTS MUNICIPALS, S.A. (BAMSA); SABA CAR PARK, S.L.; SABA PARK, S.L.U.; SABA APARCAMENT SANTA CATERINA, S. L.; GEEVER SERVICIOS DE PROXIMIDAD, S.L.; SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, S.A.; APARCAMIENTO GRAN BULEVAR, S.L. UNIPERSONAL; SABA APARCAMIENTO DELICIAS, S.L.; APARCAMIENTOS DE GETXO Y LAS ARENAS (LAS MERCEDES) SOCIEDAD CONCESIONARIA, S.L. Italia: SABA ITALIA, S.P.A.; BOLOGNA & FIERA PARKING, S.P.A.; METRO PERUGIA, S.C.AR.L.; SOCIETA IMMOBILIARE PARCHEGGI AUTO - SIPA, S.P.A. Portugal: SABA PORTUGAL PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; CPE-COMPANHIA DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; LIZ ESTACIONAMENTOS - DESENVOLVIMENTO, EXPLORAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE PARQUES DE ESTACIONAMENTO, S.A.; SABA ESTACIONAMENTOS RIBEIRA, S.A; SEMOVEPARK VISEU - ESTACIONAMIENTOS, S.A. Reino Unido: SABA INFRA HOLDINGS UK LIMITED; SABA GROUP UK LIMITED; SABA INFRA UK LIMITED; SABA UNIGARAGE UK LIMITED; SABA INFRA DUNDEE LIMITED; SABA PARK SERVICES UK LIMITED; SABA PARK SOLUTIONS UK LIMITED; SABA INFRA CAMBRIDGESHIRE LIMITED; SABA INFRA GLOUCESTERSHIRE LIMITED; SABA INFRA HERTFORDSHIRE LIMITED; SABA INFRA LIVERPOOL LIMITED. República Checa: SABA PARKING CZ, A.S.; SABA CLICKPARK, S.R.O.

Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		
2-1	Detalles de la organización	6, 7; 43
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7; 43
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	43
2-4	Actualización de la información	43
2-5	Verificación externa	43
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8-11; 15-17; 38-39
2-7	Empleados	25-38
2-8	Trabajadores que no son empleados	25
2-9	Estructura de gobernanza y composición	12, 13
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	13
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	13
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	13
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	13
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	13
2-15	Conflictos de interés	13
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	13
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	13
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	13
2-19	Políticas de remuneración	28; 35, 36 EINF 2021
2-20	Proceso para determinar las remuneraciones	28; 35, 36 EINF 2021
2-21	Ratio de compensación total anual	35, 36 EINF 2021
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-5; 15-18
2-23	Compromisos y políticas	2-6; 15-18; 29-34;40-42
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	2-6; 15-18; 29-34;40-42
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	15-18; 29-34;40-42
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	40-43
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	40-43
2-28	Afiliación a asociaciones	39-40
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	15-17
2-30	Convenios de negociación colectiva	31, 32

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA
GRI 3: TEMAS MATERIALES		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	16, 17
3-2	Lista de temas materiales	16, 17
Aspecto material: Desempeño económico		
3-3	Gestión de los temas materiales	14
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	18,19
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	31-35
201-4	Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	En 2021 Saba ha recibido 1,82 M€ (2,37 M€ en 2020) en ayudas o compensaciones como respuesta a la crisis de la Covid-19.
Aspecto material: Presencia en el mercado		
3-3	Gestión de los temas materiales	6, 7, 28; 35, 36 EINF 2021
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	35 EINF 2021
202-2	Proporción de altos ejecutivos locales contratados	13
Aspecto material: Impactos económicos indirectos		
3-3	Gestión de los temas materiales	8-11, 14
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	14
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	14
Aspecto material: Prácticas de abastecimiento		
3-3	Gestión de los temas materiales	36-39
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	39
Aspecto material: Lucha contra la corrupción		
3-3	Gestión de los temas materiales	42
205-1	Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción	42
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	42
205-3	Incidentes de corrupción y medidas adoptadas	42
Aspecto material: Competencia desleal		
3-3	Gestión de los temas materiales	40, 41
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	40, 41

Aspecto material: Fiscalidad		
3-3	Gestión de los temas materiales	8-11; 14
207-1	Enfoque fiscal	8-11; 14-18
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	18
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	15-17
207-4	Presentación de informes país por país	14
Aspecto material: Materiales		
3-3	Gestión de los temas materiales	24
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	24
301-2	Insumos reciclados utilizados	24
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	24
Aspecto material: Energía		
3-3	Gestión de los temas materiales	21
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	21
302-2	Consumo energético externo	21
302-3	Intensidad energética	21
302-4	Reducción del consumo energético	21
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	21
Aspecto material: Agua y efluentes		
3-3	Gestión de los temas materiales	22
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	22
303-2	Gestión de los impactos del vertido de agua	Debido a su actividad, Saba no realiza extracciones ni tiene impactos de vertidos de agua.
303-3	Extracción de agua	
303-4	Vertido de agua	
303-5	Consumo de agua	
Aspecto material: Biodiversidad		
3-3	Gestión de los temas materiales	27 EINF 2021
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	27 EINF 2021
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	27 EINF 2021
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	27 EINF 2021
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	27 EINF 2021

Aspecto material: Emisiones		
3-3	Gestión de los temas materiales	19, 20
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	19, 20
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	19, 20
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	19, 20
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	19, 20
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	19, 20
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	19, 20
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	19, 20
Aspecto material: Residuos		
3-3	Gestión de los temas materiales	22
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	22
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	22
306-3	Residuos generados	22
306-4	Residuos no destinados a eliminación	22
306-5	Residuos destinados a eliminación	22
Aspecto material: Cumplimiento ambiental		
3-3	Gestión de los temas materiales	19
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido casos de incumplimiento.
Aspecto material: Evaluación ambiental de proveedores		
3-3	Gestión de los temas materiales	38, 39
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	38, 39
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38, 39
Aspecto material: Empleo		
3-3	Gestión de los temas materiales	25-27
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	25-27
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	25-27
401-3	Permiso paternal	31

Aspecto material: Relaciones trabajador-empresa		
3-3	Gestión de los temas materiales	31, 32
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	31, 32
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo		
3-3	Gestión de los temas materiales	29, 30
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29, 30
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	29, 30
403-3	Servicios de salud en el trabajo	29, 30
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29, 30
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29, 30, 32, 33
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	29, 30, 32, 33
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	29, 30
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29, 30
403-9	Lesiones por accidente laboral	29, 30
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	29, 30
Aspecto material: Formación y desarrollo		
3-3	Gestión de los temas materiales	32, 33
404-1	Promedio de horas de formación por empleado	33
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	33
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	33
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades		
3-3	Gestión de los temas materiales	12, 13, 34
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	12, 13
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres a los hombres	28
Aspecto material: No discriminación		
3-3	Gestión de los temas materiales	25, 34, 35
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	No ha habido incidentes de discriminación.

Aspecto material: Libertad de asociación y negociación colectiva		
3-3	Gestión de los temas materiales	31, 32
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se identifican operaciones o proveedores cuyos derechos en este ámbito estén en riesgo.
Aspecto material: Trabajo infantil		
3-3	Gestión de los temas materiales	8-11, 18, 38, 39
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Las operaciones o proveedores de Saba no son susceptibles de riesgo de trabajo infantil.
Aspecto material: Trabajo forzoso u obligatorio		
3-3	Gestión de los temas materiales	8-11, 18, 38, 39
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Las operaciones o proveedores de Saba no son susceptibles de riesgo en este ámbito.
Aspecto material: Prácticas en materia de seguridad		
3-3	Gestión de los temas materiales	8-11, 18, 33
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Las responsabilidades del personal de seguridad de Saba no requieren de formación en esta materia.
Aspecto material: Derechos de los pueblos indígenas		
3-3	Gestión de los temas materiales	6-11, 18
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Saba no tiene operaciones, presencia si relación con los pueblos indígenas.
Aspecto material: Evaluación de derechos humanos		
3-3	Gestión de los temas materiales	16, 17, 19, 32, 33
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	En 2021 no se han realizado operaciones vinculadas a esta materia.
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	32, 33
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Por el tipo de actividad del Grupo no se han tenido que abordar este tipo de contratos.

Aspecto material: Comunidades locales		
3-3	Gestión de los temas materiales	39, 40
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	39, 40
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	39, 40
Aspecto material: Evaluación social de los proveedores		
3-3	Gestión de los temas materiales	38, 39
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	38, 39
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	38, 39
Aspecto material: Política pública		
3-3	Gestión de los temas materiales	15-18
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Saba contribuye ni tiene relación con partidos o representantes políticos
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes		
3-3	Gestión de los temas materiales	38, 40, 41
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	38, 40, 41
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han registrado casos de incumplimiento en este ámbito.
Aspecto material: Marketing y etiquetado		
3-3	Gestión de los temas materiales	36-38, 40-42
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	36-38, 40-42
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento en este ámbito.
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos de incumplimiento en este ámbito.

Aspecto material: Privacidad del cliente		
3-3	Gestión de los temas materiales	36-38, 40-42
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido reclamaciones relacionadas con la protección de datos de clientes.
Aspecto material: Cumplimiento socioeconómico		
3-3	Gestión de los temas materiales	18
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han registrado incumplimientos de la normativa vigente en 2021